



OBRAZAC ZA REGISTRACIJU KURSA

Nastavnik	Slađana Čabrilo
Univerzitet	Univerzitet EDUCONS
Kurs	Inovacije u agrobiznisu
Grupa	Srednje poljoprivredne škole
Tip	klasičan
Trajanje	1 dan – 8 časova

Opis	<p>Sposobnost inovacije je jedan od ključnih faktora konkurentnosti, ekonomskog rasta i razvoja u savremenom biznisu. Sposobnost inovacije predstavlja mogućnost stvaranja proizvoda i usluga koji se razlikuju od drugih na tržištu, kao i sposobnost da proizvodi i usluge, koji se razlikuju od postojećih, budu prihvaćeni od strane kupaca u meri koja može prouzrokovati suštinsku promenu u postojećem sistemu. Inovacija je ključna, jer definiše nivo u kojem se neka kompanija, grad ili region može u budućnosti razvijati. Međutim, inovacija je moguća samo na osnovu novog znanja, koje stiže u procesu učenja, što dalje ukazuje na važnost procesa učenja u savremenim organizacijama.</p> <p>Poljoprivredna proizvodnja i industrija hrane identifikovane su kao prioritete oblasti u strategiji privrednog razvoja Srbije do 2020. godine. Povećanje svesti o značaju inovacije i relevantnih znanja o inovaciji u ključnim privrednim sektorima, kao što su poljoprivredna proizvodnja, informaciono-komunikaciona tehnologija, turizam, jesu primarni ciljevi strategija koje se odnose na inovaciju u Srbiji. Zato je osnovna svrha ovog kursa da se poveća svest o značaju inovacije za konkurentnost u agrobiznisu i nivo relevantnih znanja o inovaciji u agrobiznisu i time potencijalno pozitivno utiče na buduću konkurentnost agrobiznisa u Srbiji.</p>
-------------	---

Sadržaj	<ol style="list-style-type: none">1. Uloga i značaj znanja i inovacije u biznisu2. Pojam i definicija inovacije3. Proces inovacije4. Tipovi inovacije5. Modeli inovacije (zatvorena, otvorena i mrežna inovacija)6. Otvoreni inovacioni ekosistem7. Inovacije u agrobiznisu - studije slučaja
----------------	---

Ciljevi	<p>Ciljevi ovog kursa su da polaznici:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Steknu uvid u ulogu i značaj inovacije u agrobiznisu,2. Steknu saznanje o različitim tipovima inovacije (inovacija proizvoda/usluga, poslovnih procesa, administrativne inovacije),3. Steknu saznanje o novim modelima: otvorena i mrežna inovacija,4. Ovladaju celokupnim procesom inovacije (od ideje do komercijalizacije), kroz
----------------	--

upoznavanje sa značajnim fazama u okviru ovog procesa, i načinima da se ovim fazama efikasno upravlja,

5. Steknu saznanja o elementima i načinu funkcionisanja otvorenih inovacionih ekosistema, svim potencijalnim učesnicima u procesu otvorene inovacije i prednostima otvorene inovacije u odnosu na zatvoreni model,
6. Razviju kompetencija za upravljanje inovacijom u agrobiznisu.

Kurs počinje kratkim testom za utvrđivanje stavova i nivoa znanja učesnika o inovaciji u agrobiznisu. Na osnovu rezultata testa, će se preciznije odrediti vreme trajanja određenih aktivnosti u daljem toku kursa, kako bi se uspešno realizovali svi definisani ciljevi kursa.

Prvi deo kursa predviđa upoznavanje učesnika sa pojmom inovacije i njenim značajem za konkurentnost i razvoj (prve dve tematske celine). U okviru treće celine, nastavnik će učesnike upoznati sa kompleksnim procesom inovacije (od ideje do komercijalizacije novog proizvoda/usluge/procesa) i svim relevantnim fazama ovog procesa, nakon čega će svi zajednički analizirati praktične primere procesa inovacije (iz agrobiznisa) koje će im predstaviti nastavnik.

U sledećem delu kursa učesnici će se upoznati sa različitim tipovima i modelima inovacije (kod modela će posebna pažnja biti posvećena otvorenoj inovaciji kao savremenom modelu inovacije), kao i obrazloženju načina na koji funkcionišu inovacioni ekosistemi.

Aktivnosti

Posle upoznavanja sa različitim tipovima i modelima inovacije, kao i inovacionim ekosistemima, učesnici kursa će u grupama, na osnovu podeljenih materijala, zajednički analizirati zatvorene i otvorene inovacione ekosisteme identifikujući prednosti i mane otvorenog inovacionog sistema u odnosu na zatvoreni model. Svaka grupa će izložiti identifikovane prednosti i mane, na osnovu čega će se izvesti najčešće navedene prednosti i mane otvorenog inovacionog ekosistema. Ova vežba uključuje podelu u grupe, rad po grupama, izlaganje grupa i zaključke.

Nakon ove vežbe, grupama će biti podeljene različite studije slučaja vezano za primenu otvorene inovacije u agrobiznisu. Učesnici će u grupama odrediti značaj i efekte primene određene inovacije, razmatrati i definisati sve potencijalne učesnike/elemente u sistemu otvorene inovacije, mogućnosti proširenja inovacionog ekosistema kroz uspostavljanje novih oblika saradnje između agro-kompanija, stručnih i istraživačkih institucija i krajnjih korisnika. Svaka grupa će predstaviti rezultate svoje analize ostalim učesnicima.

Kurs se završava izvođenjem najrelevantnijih novih saznanja o inovaciji i mogućnostima primene u agrobiznisu od strane učesnika kursa (grupna diskusija).

Materijal

Projektor/video bim, računar ili laptop, tabla i flomasteri za tablu, papiri za dodatni materijal koji će se deliti učesnicima pre i tokom kursa.