



OBRAZAC ZA REGISTRACIJU KURSA

Nastavnik	Diona Đurđević
Univerzitet	Univerzitet EDUCONS
Kurs	Brendiranje organskih proizvoda
Grupa	Srednje poljoprivredne škole/Poljoprivredne savetodavne stručne službe
Tip	klasičan
Trajanje	1 dan – 8 časova

Opis	<p>Aktivan rad, na nacionalnom nivou, na usvajanju Nacionalnog akcionog plana za organsku proizvodnju Republike Srbije 2015-2020 godine, ukazuju na ozbiljnu nameru da se razvija i jača sektor organske proizvodnje i tržište organskih proizvoda u Republici Srbiji, kao i konkurentnost domaćih organskih proizvoda na inostranim tržištima. S obzirom da statistički podaci upućuju na trend povećavanja površina koje su pod organskom proizvodnjom, neophodno je uspešno brendirati organske proizvode u cilju postizanja konkurentnosti na tržištu.</p> <p>Osnovna svrha ovog kursa je da učesnicima ukaže na značaj brendiranja organskih proizvoda, kao i da pruži praktična znanja o strategijama brendiranja i brend menadžmentu, a sve u cilju uspešnog pozicioniranja organskih proizvoda na domaćem tržištu i diferenciranja na inostranim tržištima.</p>
-------------	---

Sadržaj	<ol style="list-style-type: none">1. Značaj brenda u organskoj proizvodnji2. Izgradnja brenda3. Izbor imena brenda4. Osmišljavanje strategije brendiranja organskih proizvoda5. Brend menadžment6. Strategije pozicioniranja i diferenciranja organskih proizvoda7. Komunikacija brenda8. Upravljanje brendom tokom vremena
----------------	--

Ciljevi	<ol style="list-style-type: none">1. Uočavanje značaja brendiranja organskih proizvoda2. Sticanje saznanja o načinima izgradnje brenda3. Identifikovanje kriterijuma za izbor imena brenda4. Definisavanje strategija brendiranja organskih proizvoda5. Sticanje saznanja o brend menadžmentu6. Identifikovanje strategija pozicioniranja i diferenciranja organskih proizvoda7. Uviđanje principa komunikacije i načina upravljanja brendom tokom vremena, usmerenih na postizanje dugoročnog tržišnog uspeha
----------------	--

Aktivnosti	Na početku kursa učesnici će raditi kratak test, čiji rezultati treba da ukažu na nivo
-------------------	--



znanja učesnika o brendiranju organskih proizvoda.

Predavač upoznaje učesnike sa pojmom i značajem brendiranja organskih proizvoda. Primere iz prakse na koje ukazuje predavač, učesnici kroz diskusiju analiziraju i komentarišu zajedno sa predavačem značaj brendiranja na savremenom tržištu.

U okviru naredne dve tematske celine, predavač prvo upoznaje učesnike sa načinima izgradnje brenda odnosno strategijama građenja brenda, kao i vrednosti brenda, nakon čega će učesnici biti podeljeni u grupe. Svaka grupa dobija materijale, različite primere tržišno afirmisanih brendova, i treba da identifikuje kriterijume za izbor imena brenda, nakon čega svaka grupa iznosi svoje zaključke, predavač komentariše iste i ukazuje na zajedničke zaključke.

Nakon ove vežbe, učesnici se upoznaju sa strategijama brendiranja, a potom sledi zajednička diskusija na temu Implementacija strategija brendiranja u organskoj proizvodnji. Diskusija treba da učesnike, uz pomoć predavača, dovede do izvođenja zajedničkih zaključaka o uspešnim strategijama brendiranja organskih proizvoda.

U narednom delu kursa učesnici se upoznaju sa teorijskim osnovama brend menadžmenta odnosno upravljanja portfolijima brendova i proizvoda. Predavač ukazuje na uspešne primere iz prakse.

Učesnici se dele u nove grupe i dobijaju materijale, različite studije slučaja, vezano za strategije pozicioniranja i diferenciranja organskih proizvoda. Zadatak svake grupe će biti da analizira i identifikuje implementirane strategije u datim studijama slučaja i izvede zaključke o uspešnosti istih. Svaka grupa će prezentovati svoje zaključke.

Sledi zajednička diskusija na temu Komunikacija brenda i upravljanje brendom tokom vremena, koju započinje predavač navodeći praktične primere, a učesnici treba da uvide i ukažu na principe komunikacije i tržišno održive načine upravljanje brendom tokom vremena.

Na kraju kursa, kroz diskusiju, izvode se zajednički zaključci o strategijama brendiranja u sektoru organske proizvodnje koje treba da omoguće postizanje dugoročnog tržišnog uspeha.

Evaluacija kursa.

Materijal

Projektor, laptop, tabla i flomasteri za tablu, papiri za dodatni materijal za učesnike kursa.